

NIPPON PAINT:

ЯПОНСКИЕ КРАСКИ ДЛЯ ЯПОНСКИХ МАШИН

АЛЕКСАНДР ШУБИН

Лакокрасочные материалы Nippon Paint впервые были представлены в нашей стране в августе прошлого года на выставке MIMS. Удивительно, но на вопрос искушенного посетителя, сколько стоит новая система, ответа не было. Система не продавалась, поскольку в то время приводились тестирование и сертификация на соответствие российским ГОСТам.

Испытания новых для России материалов начались задолго до выставки. Они проходили на базе малярно-кузовного участка одного дилерского центра компании «СП БИЗНЕС КАР» — «Лексус-Левобережный». Очень скоро простые пробы переросли в широкомасштабные и всесторонние производственные испытания, за ходом которых пристально следили как специалисты компании поставщика, так и представители японской фирмы-производителя.

Результаты испытаний были столь впечатляющими, что вскоре было принято решение о производственной эксплуатации новых материалов. Параллельно с решением использования продукции Nippon Paint компания «СП БИЗНЕС КАР» организовала для маляров и колористов курсы переквалификации и обучения методам работы с новыми материалами. Инструкторами этих курсов стали технические специалисты, прошедшие обучение в Японии.

Вскоре первый малярный участок полностью перешел на материалы Nippon Paint, а затем постепенно новые краски начали использовать во всех сервис-центрах компании.

О результатах применения продукции Nippon Paint некоторыми предприятиями было рассказано на страницах нашего журнала.

И только после того как система была освоена собственными специалистами в достаточной мере, после того

как были организованы обучение и курсы переквалификации, налажена служба технической поддержки, сформирован склад со всей номенклатурой материалов и была отработана логистика, после того как в России стал доступен сайт производителя, где легко можно получить рецепты новых цветов, материалы Nippon Paint стали продаваться предприятиям, не входящим в структуру «СП БИЗНЕС КАР».

Фактически сервисы, начавшие работать красками Nippon Paint, появились в начале этого года. Опыт работы у самых первых из них на момент написания этой статьи еще не превышал пяти месяцев. И хотя это не тот срок, который позволяет сделать уверенные статистические расчеты и показать с цифрами в руках экономические выгоды нового проекта, первые впечатления определенно уже сложились.

Но, как известно, именно первые впечатления часто оказываются самыми верными. Поэтому, чтобы получить отзывы, автор данной статьи посетил ряд сервисных станций, малярные участки которых используют лакокрасочную систему Nippon Paint. (Повторюсь, поездка была организована на сервисы, не входящие в структуру «СП БИЗНЕС КАР».)

Изложение увиденного и услышанного представлено далее.

Для официальных дилеров, тюнинга и не только...

Первая мастерская называется «Макси-Авто Тюнинг». Она расположена в самом ближнем

Подмосковье, недалеко от Южного Бутова и Щербинки. Предприятие специализируется на техническом обслуживании японских автомобилей. Кроме того, один из основных видов его деятельности включает в себя тюнинг, в том числе глубокий тюнинг внедорожников, связанный со значительным изменением первоначальной конструкции автомобиля и установкой дополнительных узлов.

В списке услуг станции находится и такая редкая, но важная и ответственная операция, как аэрография.

Отличительная особенность станции в том, что ее специалисты берутся как за выполнение обычного текущего обслуживания, так и за сложные виды ремонта ходовой части и кузова японских автомобилей. В том числе сервис выполняет восстановление автомобиля после тяжелых аварий. Объем тюнинга ограничен только желанием и кошельком заказчика и технической целесообразностью производимых работ. Трудоемкость тюнинга очень высока, поэтому большая часть автомобилей задерживается на станции надолго и требует в результате ремонта восстановления лакокрасочного покрытия.

Причем структура станции такова, что все лакокрасочные работы, связанные как с подготовкой поверхности и нанесением покрытия, а также с колористикой, выполняет один человек — маляр-колорист. Раньше, до знакомства с материалами Nippon Paint, очень много времени и много краски уходило на подбор цвета. Оказалось, что в отличие от европейских производителей ЛКМ и микс-систем рецептура Nippon Paint значительно лучше воспроизводит цвета японских автомобилей. И это объяснимо — та же MAZDA на конвейере применяет до 90% материалов Nippon Paint.

Из разговора со специалистами из «Макси-Авто Тюнинг» выяснилось, что практически всегда удается подобрать цвет базового покрытия с первого раза. Отличному попаданию в цвет способствуют веера Nippon Paint. Они выполнены не только краской, полученной в результате смешивания компонентов системы по прилагаемому рецепту, но и нанесены

«Макси-Авто Тюнинг»





тем же методом, что будет использоваться в сервисе, — с помощью краскопульта.

Поэтому можно быть полностью уверенным, что приготовленная краска будет соответствовать цвету одной из альтернатив (вариантов) веера и, в конечном итоге, реальному цвету автомобиля.

Основное преимущество материалов Nippon Paint управляющий сервисом предприятия «Макси-Авто Тюнинг» Илья Хулум видит в значительном сокращении времени на колористику. Если раньше были случаи, когда цвет одной машины маляр-колорист «делал» 3–4 дня, то новые краски он подбирает с первого раза. При этом отходов при цветоподборе практически еще никаких не было. Кроме того, маляр отмечает, что наносить новые краски стало проще и быстрее. Особенно заметно ускорение и упрощение процесса при выполнении перехода по «серебру» — отсутствуют ареолы и так называемая «яблочность». Важной особенностью новых красок стало то, что они прекрасно работают при пониженных температурах в ремонтной зоне, что в сильные морозы (когда на прогрев окрасочно-сушильной камеры до заданной температуры тратится неоправданно большое количество топлива) весьма актуально. Хотя производитель рекомендует наносить ЛКМ Nippon Paint при температуре 20 °С, нижний предел ограничен 5 °С.

Московский специализированный техцентр «Империя 4x4» — еще одно предприятие, имеющее опыт использования материалов Nippon Paint.

Техцентр выполняет ремонт и техническое обслуживание полноприводных автомобилей «Муцубиси», «Тойота», «Лексус». Это один из немногих в Москве сервисов, выполняющий тяжелый кузовной ремонт внедорожников, включающий в себя правку их рам. Причем выполняются ремонт и правка рам абсолютно всех типов внедорожников, а техническое обслуживание только тех автомобильных марок, которые были указаны вначале.

Первыми впечатлениями четырех месяцев работы с лакокрасочной системой Nippon Paint делится с читателями журнала управляющий сервисом Александр Договорин. Он говорит:



«Империя 4x4»

«Во-первых, стало выше качество покрытия, во-вторых, увеличилась технологическая скорость, в-третьих, стало проще наносить и сушить материалы и, что немаловажно, материалы оказались еще к тому же и дешевле используемых прежде...».

Если рассказывать подробнее о преимуществах японской системы, то подбирать цвет маляр-колорист теперь может значительно быстрее, чем он это делал ранее. (В этом сервисе, так же, как и в представленном ранее, маляр сам выполняет работу колориста, что собственно логично и практикуется в самой Японии.) Сокращение времени цветоподбора произошло за счет, с одной стороны, практически стопроцентного соответствия цветов вееров и приготовленной по рецепту краски, нанесенной на автомобиль. И с другой — хорошего набора рецептов на все цвета японских автомобилей.

Кроме того, нанесение краски стало гораздо проще. Даже на «светлом серебре» не получаются «яблоки» и «облака», а сохнет покрытие быстрее. Благодаря этому сократилось время ремонта и практически исчезли переделки из-за несовпадения цвета. Кроме того, растекаемость и блеск лаков лучше, чем позволяли получить используемые ранее продукты. В результате в большинстве случаев удалось исключить или минимизировать процесс полировки.

В итоге при заметном увеличении качества пропускная способность малярного участка увеличилась почти в полтора раза, а конкретные расходы сократились раза в два (с учетом былых переделок).

Можно сказать, что качество даже таких, казалось бы, вспомогательных продуктов, как антистатика и обезжириватели, стало значительно лучше, чем используемых ранее.

Итак, в заключение стоит сказать следующее. Намеренно не было указано, какую систему заменил Nippon Paint — в первом и во втором предприятии заменялись разные системы, но и в том и другом случае получено значительное увеличе-



ние основного показателя ремонтного предприятия — пропускной способности его малярного участка*. Это произошло за счет улучшения колористики цветов японских машин и более высокой технологической скорости системы.

Отмечено также улучшение качества при сокращении затрат на материалы.

Значительным подспорьем заказчику становится сайт производителя, помогающий получить в режиме On line рецепты новых цветов, а также техническая поддержка специалистов поставщика, не бросающих заказчика на произвол судьбы и готовых при любом затруднении прийти на помощь.

Иными словами, реальный опыт эксплуатации показал, что какой бы системой лакокрасочных материалов сервис, специализирующийся на обслуживании японских автомобилей, ранее не работал, при переходе на материалы Nippon Paint происходит значительное улучшение производственных показателей и, прежде всего, пропускной способности малярного участка. Поэтому, задумываясь о выборе лакокрасочной системы для своего автосервиса, есть прямой смысл обратить внимание на Nippon Paint.

Продолжение статьи с рассказом об использовании системы Nippon Paint в городах Кемерове и Тюмени читайте в следующем номере. **АБС**

* От редакции. Компания «СП БИЗНЕС КАР», позиционируя Nippon Paint в топовом сегменте рынка ремонтных ЛКМ, ни в коей мере не настаивает на полной замене уже существующей микс-системы. На некоторых, чаще всего мультибрендовых сервисах — партнеров компании стоят до 3 различных микс-систем, ориентированных на различные запросы клиентов.