

# NIPPON PAINT: ВЫ ЕЩЕ ПЕРЕКРАШИВАЕТЕ? ...

АЛЕКСАНДР ШУБИН

**Весьма прозаичная вещь, названная в свое время конкуренцией, заставляет постоянно совершенствовать даже превосходную продукцию, еще более приспособлявая ее к нуждам потребителей. Этот процесс захватывает все без исключения товары, в том числе, конечно, и авторемонтные лакокрасочные системы.**

Специалисты считают, что системы лакокрасочных материалов развиваются в двух направлениях. Во-первых, проводятся исследования в области химии пигментов и связующих, направленные на увеличение технологической скорости, и во-вторых, постоянно совершенствуется система цветового подбора. Наиболее радикально настроенные исследователи даже высказывают мысль, что если какой-либо производитель ЛКМ сможет решить задачу подбора цвета и сделать этот процесс доступным для любого сервиса, то он полностью завоюет рынок авторемонтных материалов. Поэтому считается, что скорость и цвет — это главные характеристики любой современной лакокрасочной системы. Эти два направления выделили в качестве основных потому, что именно они самым значительным образом влияют на экономические показатели ремонтных предприятий.

И если рассматривать свойства системы Nax Admila e<sup>3</sup> компании Nippon Paint с этой точки зрения, то достижения японских специалистов будут впечатляющими. Известно, что раз уж японцы берутся за какое-либо дело, то делают его отлично и доводят до конца.

Напомним, что Россия — это первая страна, куда поставляется «сверхновая» система Nax Admila e<sup>3</sup>. До сих пор она использовалась только на внутреннем рынке Японии. Во всем остальном мире, кроме Японии и России, пока применяют предыдущую версию лакокрасочной системы компании Nippon Paint — Nax Superio.

Материалы Nax Admila e<sup>3</sup> прекрасным образом приспособлены для окраски японских автомобилей теми технологическими приемами, которые применяют японские ремонтные

предприятия. Но оказывается, что эти методы во многом созвучны российским требованиям.

Простота использования, легкость нанесения, высокая скорость сушки — эти качества почувствует каждый маляр, который хоть раз попробует новые материалы. Даже самые сложные для использования краски — светлые «металлики» и «перламутры» — легко и просто нанести без «облаков» и «яблочности». В некоторых других лакокрасочных системах избежать этих дефектов помогают только специальные приемы.

Кроме того, каждый, кто попробует подобрать цвет, будет приятно удивлен точностью попадания тона, которая настолько высока, что в значительной части случаев позволяет красить детали «встык». Хотя, впрочем, и «переход» с помощью этих красок выполняется куда проще, чем ранее. (Это было показано в одной из статей, опубликованных в журнале «АБС-авто» № 4/2007.)

Точности повторения цвета способствует прекрасно развитая цветовая документация. Она включает в себя вроде бы самые обычные компоненты: веера и цветовые формулы. Однако цвет вееров исключительно правильно повторяет цвет будущего покрытия, поскольку они всегда выполнены той же краской и тем же самым методом, что будет применен при ремонте авто-

мобиля, — напылением с помощью краскопульта. Цветовые формулы передаются на весы-компьютер простым сканированием штрихкода. И поскольку все операции по смешиванию компонентов рекомендуют производить с помощью взвешивания, их точность очень высока. Это как раз те слагаемые системы, которые позволяют легко подобрать цвет автомобиля.

Сейчас цветовые формулы разработаны и полностью перекрывают ассортимент японских автомобилей. Рецептура самых новых цветов доступна на интернетовском сайте Nippon Paint. На очереди и в процессе разработки цвета европейских и корейских автомобилей. Кроме того, специалисты «СП БИЗНЕС КАР» занимаются собственной разработкой и адаптацией рецептов на местные (региональные) цвета, наиболее часто встречающиеся на нашем рынке. Эти рецепты рассылают всем клиентам по запросу через сайт [www.NipponPaintBc.ru](http://www.NipponPaintBc.ru).

Распространению новой системы в России всемерно способствует компания-поставщик «СП БИЗНЕС КАР». Один из главных инструментов, который используется для продвижения продукции, — продуманная финансовая политика. Она включает в себя отсрочки платежей (кредитование), а также гибкую систему скидок, работающую в течение длительного времени и позволяющую «раскрутить» бизнес. Кроме того, при покупке продукции Nippon Paint поставщик предоставляет также скидки на всю гамму вспомогательных материалов, инструмент и оборудование. Напомним, что «СП БИЗНЕС КАР» поддерживает партнерские отношения со многими поставщиками и через них может поставить практически любой инструмент и оборудование.

Мы говорили о простоте нанесения материалов Nippon Paint, которую, начав красить, почувствует любой маляр. Наиболее ярко это качество проявится при использовании японских краскопультов Anest Iwata, характеристики которых оптимизированы для работы с подобными красками. Главная особенность этих краскопультов — низкое рабочее давление при очень малом расходе воздуха.

Компания Anest Iwata выпускает множество моделей краскопультов. Правильный выбор нужной модели — это тема для отдельной статьи, но специалисты «СП БИЗНЕС КАР» помогут решить эту проблему, а также предоставят самые лучшие финансовые условия приобретения новых краскопультов.

Поскольку компания-поставщик самым серьез-



**Тойота Центр Кемерово**

ным образом взялась за продвижение новых красок, то уже налажена система логистики, сформировано складское хозяйство, организовано обучение и переквалификация специалистов, а также осуществляется полноценная техническая поддержка предприятий, начавших работать новыми красками.

Все это позволило начать быстрое продвижение лакокрасочных материалов Nax Admila e<sup>3</sup> на всей территории России.



## Nippon Paint в Тюмени

Предприятие осуществляет подбор эмалей Nippon Paint по заказам местных авторемонтных мастерских.

Как рассказал владелец магазина Радик Абайдуллин, интерес к системе Nax Admila e<sup>3</sup> возник в связи с ростом ремонтных предприятий, занимающихся продажей и обслуживанием японских автомобилей, цвета значительной части которых не удавалось подобрать с помощью компонентов других ЛКС.

После освоения японской системы (а этот процесс



время, чтобы провести полноценные статистические расчеты, но первые впечатления об их применении уже запоминающиеся.

По заверениям колористов предприятия, оригинальная система цветоподбора с большим количеством тонов, рекордным числом «перламутров», включающая в себя образцы (выкрасы), выполненные краской, смешанной по предоставленным рецептам, которая нанесена с помощью краскопульта, способствует более точному и одновременно быстрому подбору цвета покрытия.

На практике оказались очень удобны весы-компьютер со сканером. Они значительно облегчают работу колористам и малярам.

Простота и высокая скорость нанесения, небольшое время сушки, а также возможность колеровки небольших объемов краски — вот только часть преимуществ, которые предопределили выбор системы.

По предварительным подсчетам Nippon Paint уже сейчас позволила увеличить пропускную способность цеха предприятия на 10–15%.

И что самое главное, новая лакокрасочная система позволяет ремонтировать автомобили таких цветов, которые не смогли воспроизвести с требуемой точностью при помощи красок других систем. Чаще всего это случается с автомобилями, окрашенными специфичными японскими «ксиралликами» и «перламутрами», аналоги которых есть только в системе Nax Admila e<sup>3</sup>.

Первые впечатления от использования системы положительны. Любые возникающие вопросы быстро решаются с помощью имеющих большой опыт специалистов «СП БИЗНЕС КАР». Они регулярно выезжают к клиентам и проводят тренинги в реальных «боевых» условиях техцентров, организуют учебные занятия в Москве.

Еще одним городом, где теперь доступна продукция компании Nippon Paint, стала Тюмень. Там начата реализация новой продукции через магазины оптово-розничной торговли лакокрасочных и вспомогательных материалов.

помощью специалистов «СП БИЗНЕС КАР» произошел очень быстро) вопросы с цветоподбором сложных японских цветов исчезли сами собой, а вероятность практически 100%-го попадания для «японцев» стала очень велика.

Первые результаты использования материалов Nippon Paint в условиях местных автосервисов оказались весьма впечатляющими. Все маляры отмечают легкость нанесения и быстроту сушки новых продуктов. Процесс адаптации к этим материалам прошел легко. Руководители тюменских предприятий, которые начали использовать японскую продукцию, отмечают значительное увеличение скорости ремонта. В некоторых случаях она повысилась в несколько раз.

По итогам двух статей — той, что перед вами, и помещенной в предыдущем номере — можно сделать следующие предварительные выводы.

Использование лакокрасочной системы Nippon Paint позволило всем без исключения ремонтным предприятиям увеличить основной производственный показатель — пропускную способность своих малярных участков. Это происходит как за счет увеличения технологической скорости ремонта, так и улучшения колористики цветов японских автомобилей. Точность «попадания в цвет» для всех японских машин на сегодня не имеет конкурентов.

Поэтому, если вы еще перекрашиваете автомобили, цвет которых не удовлетворил клиентов, то обратите внимание на новую систему. Она вас не разочарует. **АБС**

В статье, опубликованной в прошлом номере журнала, рассказано об использовании материалов Nippon Paint на ряде СТО, расположенных в московском регионе. Новая публикация посвящена использованию новых красок за Уралом, там, где автопарк большей частью состоит из японских автомобилей.

Первым сибирским предприятием, применившим материалы Nippon Paint, стала компания «Тойота Центр Кемерово». Это единственный официальный дилерский центр «Тойота» в городе Кемерово. Центр призван обеспечить максимальный комфорт обслуживания владельцев автомобилей «Тойота». Его можно назвать современным даже по столичным меркам: общая площадь 6386 кв. м включает шоу-рум, рассчитанную на показ всего модельного ряда автомобилей «Тойота», а также ремонтно-сервисную зону площадью почти 3000 кв.м. Зона технического обслуживания содержит малярно-кузовной участок (18 постов и 2 ОСК), где с начала этого года используется лакокрасочная система Nippon Paint.

Выбор этой системы, по словам заместителя начальника отделения технического центра по кузовному ремонту, обусловлен множеством факторов. Однако решающую роль сыграли преобладающие в регионе японские автомобили, при обслуживании которых преимущества новых материалов раскрываются наиболее полно.

Лакокрасочные материалы Nippon Paint используют еще не столь продолжительное

**ООО «СП БИЗНЕС КАР»**  
117452, Москва, Балаклавский пр-т, д. 26.  
Тел.: (495) 725-3351, 721-3388  
Факс: (495) 310-7154  
[www.NipponPaint.ru](http://www.NipponPaint.ru)  
e-mail: [info@NipponPaint.ru](mailto:info@NipponPaint.ru)