



Nippon Paint: Альтернатива возможна

АЛЕКСАНДР ШУБИН



О строгости экологического законодательства Японии ходят легенды. Тем не менее отношение к лакокрасочным материалам на водной основе в этой стране совершенно не совпадает с подходом, принятым в Европе.

Специалисты Страны восходящего солнца, много работая над улучшением свойств сольвентных красок, достигли в этом деле значительных успехов. Их лучшие сольвентные материалы обеспечивают практически тот же уровень выбросов летучих органических соединений (VOC), что и новомодные материалы на водной основе. Поэтому при наличии в ассортименте производителей лакокрасочной продукции водных систем стремления, как можно шире внедрить их в практику ремонтных предприятий, не наблюдается. В этом деле (как и во многом другом) пропагандируется дифференцированный подход: там, где необходимо, используют водные краски, а где есть возможность их не применять, пользуются сольвентными системами.

В общем и целом, процент использования водных красок в Японии относительно невелик.

Схожую тактику избрала для себя компания «Бизнес Кар Рефениш» (ООО «СП БИЗНЕС КАР») — эксклюзивный поставщик на российский рынок лакокрасочных материалов Nippon Paint. Компания включила в свой ассортимент две

набор продуктов для шпатлевания и грунтования окрашиваемых поверхностей, а также идентичные лаки компании Nippon Paint, заказчик может выбрать либо сольвентное, либо водное базовое покрытие. Каждое ремонтное предприятие сможет использовать те или иные краски, исходя из предъявляемых к нему требований. Столы же

● Компания «Бизнес Кар Рефениш» включила в свой ассортимент две системы базовых покрытий: сольвентную и водную.

системы базовых покрытий: традиционную сольвентную пах Admila E³ и водную O-de Base E³.

На сегодня «Бизнес Кар Рефениш» предлагает своим заказчикам полную сольвентную систему Nippon Paint, предназначенную для ремонта лакокрасочного покрытия автомобилей. Она включает в себя весь спектр необходимых для выполнения высококачественного ремонта материалов. Однако, используя один и тот же

дифференцированно планируется использовать базовые системы в техцентрах Toyota и Lexus компаний «СП БИЗНЕС КАР».

Сольвентная система базовых покрытий пах Admila E³ известна нашим специалистам уже более двух лет. Она успешно используется всеми техцентрами компании и ее партнерами.

Водная система O-de Base E³ была продемонстрирована в Москве в октябре 2008 года.

Презентация системы O-de Base E³ специалистами компании Nippon Paint

Ее освоение техническими центрами «СП БИЗНЕС КАР» уже началось.

Стоит отметить, что обе системы имеют обозначение «E³», что означает взаимное умножение трех качеств:

- Easy — легкость при нанесении и использовании, быстрота и экономичность;
- Exciting — высокая укрывистость и точность цветоподбора;
- Ecology — максимально бережное отношение к окружающей среде.

Как говорится, комментарии излишни.

Высокая экологичность сольвентных материалов пах Admila E³ достигнута за счет применения ряда новшеств. Одно из главных среди них — это использование специального активатора пах



со своими веерами, и никак не связанным программным обеспечением. Однако схожесть структуры, цветовой документации и методики цветоподбора позволяет колористу без длительного обучения начинать работу с новыми красками. Ему достаточно будет учить некоторые нюансы, определяемые в том числе и компактностью системы.

Методы выполнения операций плавного перехода, ремонта трехслойных покрытий и других сложных процессов похожи на приемы, используемые при применении красок пах Admila E³. Система позволяет выполнить эти операции



средственно кабину ОСК. Существуют несколько различных видов встраиваемых устройств обдува. С технологической точки зрения они идентичны, поскольку позволяют справиться с главной задачей — ускорить сушку водных материалов.

Альтернатива, позволяющая выбрать систему лакокрасочных материалов, предложена компанией «Бизнес Кар Рефаниш» во многом из политических соображений. Предприятию, которое находится в правовом поле ЕЭС, нельзя не исполнять общие для содружества законы, в том числе касающиеся использования водных материалов.

Тем не менее нужно отдавать себе отчет, что применение водной системы повлечет за собой усложнение транспортировки и хранения продуктов, дополнительные затраты на оборудование и использование методики нанесения, более требовательной к квалификации маляра.

Наоборот, предлагаемая в качестве альтернативы сольвентная система относится к одной из самых простых в использовании и прощает многие недочеты техники маляра. При этом экологические качества сольвентных красок пах Admila E³ выше свойств многих других систем-конкурентов и лишь немногим уступают характеристикам водных материалов O-de Base E³. Однако, видимо, уже в будущем году российскому потребителю будет предложена новая сольвентная система лакокрасочных материалов компании Nippon Paint, называемая REAL. Экологические характеристики этой системы ни в чем не отличаются от свойств систем водных материалов. Новые краски будут отличаться отличной укрывистостью (любой цвет не потребует более двух слоев краски), а цена ее, как планируется, не будет превышать стоимость водных материалов. Тем самым компания «Бизнес Кар Рефаниш» еще больше расширит для своих клиентов и потенциальных партнеров возможность выбора продуктов, наиболее точно соответствующих требованиям, предъявляемым к каждому предприятию.

ABC

См. информацию на с. 20.